附件3：

技术创新需求调查表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位信息** | | | | | |
| 单位名称 | | 玛氏箭牌糖果（中国）有限公司 | | 社会统一信用代码 | 91440116618416948F |
| 联系人 | |  | | 联系电话 |  |
| 行政区域 | | 省（自治区、直辖市）市（地）市（县） | | | |
| 是否在国家高新区内？ | | □是（高新区名称）  □否 | | | |
| 所属行业 | | 食品 | | 技术领域 | 食品制造 |
| 上一年度  营业总收入 | | 80,000（万元） | | 人员总数 | 10000（人） |
| 高新技术企业认定 | | □是□否 | | 科技型中小企业备案 | □是□否 |
| 需求名称 | | **减少或者替代玛氏产品包装中的塑料使用的解决方案。** | | | |
| 技术创新需求情况说明 | 需求类别 | □技术研发（关键、核心技术）  □产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | |
| 需求  内容 | 目前玛氏使用的塑料制品主要包括硬塑类(PP/PE塑料瓶)和软塑类（塑料膜卷）。  针对硬塑类制品，我们希望寻求新技术方案减少塑料的使用。包括但不限于发泡塑料，塑料替代物，食品级可回收塑料(PP/PE)。  针对软塑类制品，我们希望寻求新技术方案替代现有的塑料膜卷，同时新材料（非塑材料）还能达成同等级别的阻氧，阻水和产品保护的其他功能。  从成本上，我们希望替代技术（起码在长期成本上）不会显著提升供应链成本。 | | | |
| 现有  基础 | 可持续发展是玛氏全球的重点战略，如何减少塑料的使用和回收塑料已经成为玛氏中国的重点议题，跨多部门的资源已经投入到这个议题中。  技术层面，玛氏目前已经整合和梳理出，以现有供应商为主的传统包装行业的技术可行性方案。  目前主要需求集中在对于减塑和替塑的技术解决方案，包含未来3-5年可能商业化的解决方案的征集和技术储备 | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | 无 | | | |
| 合作  方式 | □技术转让□技术入股□联合开发□委托研发  □委托团队、专家长期技术服务□共建新研发、生产实体 | | | |
| 其他需求 | □技术转移□研发费用加计扣除□知识产权□科技金融  □检验检测□质量体系□行业政策□科技政策□招标采购  □产品/服务市场占有率分析□市场前景分析□企业发展战略咨询□其他 | | | | |
| **管理信息** | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | □是□否  □部分公开（说明）企业营收，人数等信息不公开 | | |
| 同意接受  专家服务 | | | □是  □否 | | |
| 同意参与解决方案筛选评价 | | | □是  □否 | | |
| 同意出资奖励优秀解决方案 | | | □是，金额万元。（奖金仅用作鼓励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  □否 法人代表：年月日 | | |