附件3：

技术创新需求调查表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位信息** | | | | | | |
| 单位名称 | | | 北京星奥园体育文化有限公司 | | 机构代码 | 91110105MA00BUQD0W |
| 联系人 | | |  | | 电话 |  |
| 行政区域 | | | 北京（自治区、直辖市）市（地）市（县） | | | |
| 是否在国家高新区内？ | | | □是 （高新区名称）  ■否 | | | |
| 所属行业 | | | 体育行业 | | 产业领域 | 冰雪产业 |
| 上一年度  营业总收入 | | | 年营业额大于1000万元 | | 人员规模 | 25人 |
| 高新技术企业认定 | | | □是■否 | | 科技型中小企业备案 | □是■否 |
| 需求名称 | | 旱雪产品升级研发 | | | | |
| 技术创新需求情况说明 | 需求类别 | □技术研发（关键、核心技术）  ■产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | |
| 需求  内容 | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）  17℃雪是一种新型的旱雪单元,具有受压强、韧性高、抗老化、恢复快、外表光滑摩擦阻力小等特点，由多个旱雪单元组合，形成旱雪毯。金针菇外型旱雪，表面采用硬质塑料，形成一排金针菇形状，“金针菇”一排排插入铝合金底托槽内，具有了良好滑度，厚度是目前世界旱雪中最厚度的，回弹性也是最好的，回弹感觉真实，安全性好，不容易受伤，应用场地可大可小，后期维护成本低。  17℃雪为我司自主研发出旱雪组合单元及配套，为消费者提供四季滑雪场地，为行业带来旱雪技术革新，这种新型旱雪技术及旱雪场可以推动实现：应用于不同场景，在更广泛地区普及冰雪运动；扩大冰雪运动覆盖人群和地域；便于初学者、中小学生等不同人群参与冰雪运动；“滑雪驾校”转化更多初学者为滑雪爱好者；培养专业滑雪运动员，乃至奥运选手；带动整体滑雪产业发展；带动滑雪消费升级；推动全民健身，助力体育强国中国梦；为2022北京冬奥会播种冰雪理念，孕育冰雪文化；助力实现3亿人上冰雪； | | | | |
| 现有  基础 | （已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等）  公司拥有研发技术专家，拥有研发技术团队、产品测试团队、雪道设计团队、产品销售团队。目前已研发的产品包括17℃雪金针菇系列，以及旱雪魔毯、洒水系统、滑道防护栏、缓冲区防护栏等配套产品，结合雪道设计、运营团队，具备为四季滑雪场提供整套解决方案能力，具备技术升级能力。设立专门的研发机构、研发方向，已投入资金500万元，保障技术研发工作的持续性。通过面向滑雪者及专业运动员的技术应用，以及面向寒冷、炎热等气候条件的技术应用，以应用为导向开展技术研发和技术升级。 | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  希望和具有研发实力的高校及科研院进行合作，专家团队主要所属化工，机械，规划设计等领域。 | | | | |
| 合作  方式 | □技术转让 □技术入股 ■联合开发 □委托研发  □委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 □知识产权 □科技金融  ■检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | | ■是 □否  □部分公开（说明） | | |
| 同意接受  专家服务 | | | | ■是  □否 | | |
| 同意参与解决方案筛选评价 | | | | ■是  □否 | | |
| 同意出资奖励优秀解决方案 | | | | □是，金额万元。（奖金仅用作鼓励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  ■否  法人代表： 张昕 2019 年 3 月 1日 | | |