附件3：

技术创新需求调查表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位信息** | | | | | | |
| 单位名称 | | | | 北京小米移动软件有限公司 | 社会统一信用代码 | 91110108596084056A |
| 联系人 | | | |  | 联系电话 |  |
| 行政区域 | | | | 北京市海淀区 | | |
| 是否在国家高新区内？ | | | | □是中关村（高新区名称）  □否 | | |
| 所属行业 | | | | 软件和信息服务业 | 技术领域 | 人工智能、物联网 |
| 上一年度  营业总收入 | | | |  | 人员总数 |  |
| 高新技术企业认定 | | | | √是□否 | 科技型中小企业备案 | □是√否 |
| 需求名称 | | 新一代人机交互技术及原型产品 | | | | |
| 技术创新需求情况说明 | 需求类别 | x技术研发（关键、核心技术）  x产品研发（产品升级、新产品研发）  □技术改造（设备、研发生产条件）  □技术配套（技术、产品等配套合作） | | | | |
| 需求  内容 | （包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）  背景：推动形成万物互联、人机交互、天地一体的网络空间，是习近平总书记2018年主持中共中央政治局第二次集体学习时做出的重要指示，也是我国加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施的重要目标。其中人机交互在社会、经济等领域中扮演着越来越重要的角色，不断催生新产业、新业态和新模式。人机交互的输入输出模式同时也是每一代操作系统革命的驱动力，从字符界面的键盘、视窗界面的鼠标，再等到触控界面，新的人机交互方式不断推动着用户体验的升级。  需求技术：  核心技术方面，要求研究包括智能语音、计算机视觉（手势、姿态、眼动等）、射频感知、肌电等多种技术及其融合的可能性。突破关键技术，能够满足家庭室内环境的应用。  产品方面，要求原型产品具备便携性、低功耗、稳定性、交互体验良好等要求。相关的设备能够满足个人长时间佩戴的感受要求，功耗和用户体验能够满足日常的长时间使用。 | | | | |
| 现有  基础 | （已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等）  小米目前建设有小爱语音助手的开放平台，其智能语音服务是小米面向语音类交互领域的业务。小爱开放平台语音服务主要服务音箱、手机、TV、车载、穿戴设备、智能家居、PC等十几个重要领域，可以通过语音实现内容播放、信息查询、指令控制、生活服务、休闲娱乐等功能，并实现多场景，多设备之间的互联互通，为用户提供优质的语音服务体验。  小爱语音服务将小米在声学、语音唤醒、语音识别、自然语言处理、语音合成等领域的技术能力，打包输出到各个对语音服务有需求的领域中，为开发者提供高效、便捷的服务，并输出高质量的语音体验。相关语音服务包含声学前端解决方案、语音技能（包含自研精品技能、设备技能及第三方技能）、功能认证、语音测试认证及品牌测试认证等。 | | | | |
| 产学研合作要求 | 简要  描述 | （希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作，共建创新载体，以及对专家及团队所属领域和水平的要求）  希望业内有相关研究能力和开发经验的高校、科研院所、公司等进行各种方式的合作。 | | | | |
| 合作  方式 | □技术转让 □技术入股 ☑联合开发 □委托研发  ☑委托团队、专家长期技术服务 □共建新研发、生产实体 | | | | |
| 其他需求 | □技术转移 □研发费用加计扣除 ☑知识产权 □科技金融  □检验检测 □质量体系 □行业政策 □科技政策 □招标采购  □产品/服务市场占有率分析 □市场前景分析 □企业发展战略咨询 □其他 | | | | | |
| **管理信息** | | | | | | |
| 同意公开  需求信息 | | | ☑是 □否  □部分公开（说明） | | | |
| 同意接受  专家服务 | | | ☑是  □否 | | | |
| 同意参与解决方案筛选评价 | | | ☑是  □否 | | | |
| 同意出资奖励优秀解决方案 | | | □是，金额万元。（奖金仅用作鼓励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件）  ☑否  法人代表： 年 月 日 | | | |