**雄安未来之城场景汇组委会**

**关于举办“雄安国际服务机器人大赛”的公告**

**为加快推动雄安新区高质量建设、高水平管理、高质量疏解发展，把雄安新区建设成为创新之城、魅力之城、未来之城，使雄安新区成为新时代的创新高地和创业热土，河北省委、省政府决定打造雄安未来之城场景汇，组织开展系列大赛，公开征集国内外最先进的技术、产品、装备和解决方案，加快推动创新资源要素在雄安汇聚。服务机器人作为新时代高质量发展的战略性先导性产业，正深刻改变着人们的生产生活方式和城市运行服务模式。为促进服务机器人研发应用与雄安新区现代化新城建设深度融合，提升城市治理、服务、生活智慧化水平，打造服务机器人示范应用新高地、技术创新策源地和高端制造集聚地，雄安未来之城场景汇组委会现举办雄安国际服务机器人大赛，面向国内外企事业单位、高等院校、科研院所及个人以大赛形式征集服务机器人优秀创新成果，具体事项公告如下。**

**一、大赛组织**

**主办单位：雄安未来之城场景汇组委会。**

**承办单位：河北省工业和信息化厅、河北雄安新区管理委员会、中电建河北雄安建设发展有限公司、河北清华发展研究院智能机器人产业发展中心、中关村机器人产业创新中心、中国电子信息产业发展研究院。**

**支撑单位：中国电子学会、中国机械工业联合会、中国机电一体化技术应用协会、中国机器人网、河北省机器人产业联盟、北京真格天成投资管理有限公司、国投创新投资管理有限公司、珠海市汇垠德擎股权投资基金管理有限公司、安信证券股份有限公司、北京鑫根投资管理有限公司、京津冀产业协同发展投资基金、深圳启赋资本管理有限公司、河北旅投股权投资基金股份有限公司。**

**二、征集方向**

**立足雄安新区进入大规模建设和承接北京非首都功能疏解并重阶段的实际，围绕电建智汇城、金湖未来城、华望城、中交未来城等项目高质量建设和片区智能化运营服务，以及商务办公、商业消费、便捷生活的高品质需求，增强对疏解单位和人员的吸引力，启动以下3个服务机器人赛道的征集：**

**（一）商业服务机器人赛道**

**面向雄安新区未来商业、餐饮、酒店、公园、城市服务等场景产生的大量高品质、高效率服务需求，瞄准未来城市发展人更自由、城市服务更智能等发展趋势，结合新区大规模商业场所的广泛场景，重点征集包括但不限于如下机器人产品。**

**1.商超及大型公共场所服务**

**针对商超、机场、高铁站等场景服务中停车指引、迎宾导购、商品销售、物品搬送、商品整理、收银结算、环境清洁、安保巡检等需求，能够提供路线导航、智能问答、陪伴购物、商品搬送、场地保洁、垃圾收集、安全巡逻等核心服务，为打造无人商超等提供服务机器人产品。**

**2.酒店服务**

**针对酒店场景车辆管理、入住登记、房间整理、餐饮配送、客服咨询、自动结算、环境清洁、安保巡逻等需求，能够提供代客泊车、登记结算、智能清洁等核心服务，为打造无人酒店提供服务机器人产品。**

**3.餐饮服务**

**针对餐饮场景迎宾点餐、菜品烹饪、餐品配送、洗碗消杀、环境清洁、收款结算、冷链物流等需求，能够提供智能订餐、智能点餐、智能烹饪、自动洗碗、自主清洁、智能配送等服务，为打造无人服务餐厅提供服务机器人产品。**

**4.办公服务**

**针对办公区域写字楼迎宾接待、会议服务、安保巡逻、消杀清洁等需求，能够提供身份识别、智能问答、自主引导、自主乘梯、会议引导记录、消防检查、安保巡逻、楼层保洁等服务，为打造智慧楼宇提供服务机器人产品。**

**5.校园服务**

**针对大中小学和幼儿园课堂教学、校园监管、体育测试、晨检考勤、安保巡逻、食宿管理、图书管理等需求，能够提供教育教学、体能训练、专题实训、学习互动、卫生消杀、巡检安保、餐宿管理等服务，为打造智慧校园提供服务机器人产品。**

**6.医院服务**

**针对手术导航辅助、智能控制、精细化处理、精准识别、药品配送、清洁消杀、患者转运、术后康复等需求，能够提供手术辅助、远程诊疗、样本送检、区域消毒、康复护理、病人转运等服务，为打造智慧医疗提供服务机器人产品。**

**7.公园服务**

**针对公园游览场景下游客咨询、业务办理、展厅和景点游览、参观路线规划等需求，能够提供迎宾引导、身份识别、智能咨询、互动导览、智能讲解等服务，为打造智慧公园提供服务机器人产品。**

**8.垃圾收运服务**

**针对街道和居民社区内环保卫生、垃圾回收、垃圾清运、管道疏通等需求，能够提供无人清扫保洁、智能垃圾集运、智能垃圾分类等服务，为打造智慧街道和社区提供服务机器人产品。**

**（二）建筑机器人赛道**

**以建筑机器人在城市建设施工中代替“危、繁、脏、重”的工作，结合雄安新区大规模基础设施建设生产、加工、施工、维保等需求，探索未来城市智能建造新路径，重点征集包括但不限于如下机器人技术。**

**1.勘察测量**

**针对建筑施工设计阶段的勘察测量需求，能够为工程师提供前期勘查方案、自动生成3D图纸、精准构建建筑模型等服务的技术。**

**2.材料预制**

**针对建筑施工前期钢筋加工、焊接等材料预制需求，能够提供钢材、木材等建筑材料的捆扎、焊接、切割等服务的技术。**

**3.建筑施工**

**针对建筑施工过程中的墙砖铺设和磨平、贴砖贴纸、抹灰、喷涂等需求，能够提供自主路线规划、铺设地砖和墙砖、地坪整理、砌砖、抹灰、喷涂和打磨等服务的技术。**

**4.检修维护**

**针对建筑施工过程中的故障检修、建筑维护等需求，能够更精准地提供故障排查感知、金属疲劳检测等服务的技术。**

**（三）服务机器人创新创意赛道**

**瞄准服务机器人未来应用场景，围绕雄安新区商业和生产建筑领域问题，在现有赛道上改进、完善和优化，聚焦“卡脖子”技术、突破性技术，征集前瞻性的服务机器人创意和协同解决方案，包括如下两个方向：**

**1.应用5G、5.5G、物联网、卫星互联网、人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术赋能，围绕商超、餐饮、酒店、行政办公、公园、高铁站、建筑等场景深度应用，提出服务机器人领域具有突破性的新技术、新工艺、新创意，使服务机器人更为智能、更有效率、更加灵活、应用更加广泛。**

**2.综合商超、餐饮、酒店、行政办公、公园、高铁站、建筑等场景，提出针对特定场景，实现人与服务机器人之间，以及多种类、多数量服务机器人之间集群技术解决方案，提高特定场景的应用效率，为打造智慧社区、智慧楼宇、智慧酒店等提供支撑。**

**三、申报要求**

**（一）申报主体要求**

**1.申报主体为企事业单位的应具有独立法人资格，无重大违法违规行为，无不良社会信用记录；应具有较强的科技人才队伍和突出的科技创新能力。**

**2.申报主体为自然人的应为国内外高等院校、科研院所等单位具备机器人研发能力的团体或个人。**

**3.接受联合申报。联合申报牵头主体须满足该组别上述申报要求，联合申报主体数量不得超过三个，同一个主体可申报多个赛道和方向，每个应用场景只能申报一个参赛项目，同一个参赛作品只能申报一个赛道。**

**（二）申报作品要求**

**1.商业服务机器人**

**（1）通用能力方面，应具备一定技术创新性、功能有效性、可推广性。**

**（2）专业能力方面，应具备较高的响应速度、准确度和智能交互性、自由度和承载力。**

**（3）应具备运行良好的参赛样机。**

**2.建筑机器人**

**（1）通用能力方面，应具备一定技术创新性、功能有效性、可推广性。**

**（2）专业能力方面，应具备较高的数据获取能力、运动能力、承载能力、自由度与精度、施工任务完成质量。**

**（3）应具备运行良好的参赛样机。**

**3.服务机器人创新创意**

**（1）应具备较高创新性，在技术、模式或应用上具有较大突破。**

**（2）应具备可落地应用能力，可实现批量化生产，且具备应用场景实用性。**

**（3）应具备较高价值性，有一定商用价值和投资价值。**

**（4）应提供整机设计图样、演示文稿、图片或视频等材料，人机（人与服务机器人）协同，及多种类、多单元服务机器人集群技术解决方案。**

**四、评选方式**

**（一）评选条件**

**针对三大赛道分别设置评选指标和评分权重，形成专家评审表，制定评审方案。其中，商业服务机器人赛道评选指标包括创新性、申报主体和产品情况、可推广性三类通用指标；响应速度、准确度、智能交互性、自由度和承载力四类技术指标。建筑机器人赛道评选指标包括创新性、申报主体情况和可推广性三类通用指标；施工效率、施工质量两类技术指标。服务机器人创新创意赛道指标包括创新性、可实施性和价值性等三方面指标。**

**（二）评审专家**

**本届大赛评审专家由长期从事机器人领域研究的技术专家、具有相关领域风投经验的机构投资人和具有应用需求的北京非首都功能疏解单位相关负责同志组成。**

**五、奖项设置**

**赛事设置一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名、优秀奖若干名，颁发证书和奖金。**

**六、配套服务**

**给予参赛获奖作品以下支持措施：**

**（一）媒体宣传**

**通过中央和河北省主流新闻媒体给予优先宣传报道；发挥新区独特优势，结合各地考察调研，帮助提升知名度。**

**（二）入驻“雄安汇·机器人大厦”**

**1.优先推荐入驻“雄安汇·机器人大厦”，并配套提供拎包入住、人才公寓、租金优惠等服务和条件。**

**2.优先在“雄安汇·机器人大厦”展厅给予展示、宣传、推广。**

**3.优先使用“雄安汇·机器人大厦”研发平台、实训中心、路演中心等公共服务设施。**

**4.优先为高等院校、科研院所及个人的参赛作品提供孵化转化等服务。**

**（三）应用推广**

**1.优先推荐在绿发、国网、国能、华能等疏解项目应用。**

**2.优先推荐在金湖未来城、电建智汇城、雄安国贸中心、雄安国际酒店等落地应用。**

**3.优先推荐中国电建、中国中铁等央企施工队伍，在雄安新区重大施工项目中推广应用。**

**4.结合雄安未来之城建设，持续开放更多应用场景，优先推荐使用获奖成果。**

**（四）产业链对接**

**纳入河北机器人产业链，针对创新创意赛道的获奖作品，可优先协调对接河北唐山、廊坊机器人产业园生产和代加工。**

**（五）资本对接**

**组织安信证券、国投创新、鑫根资本、汇垠德擎、京津冀产业协同基金、深圳启赋资本等投资机构参与，组织投融资机构与获奖项目对接，促进项目产业化落地。**

**（六）成果交易**

**对参赛作品在未来之城场景汇综合服务平台提供展示、评价、交易等服务，促成智力成果转化应用。**

**（七）政策支持**

**1.优先列入省“机器人+”应用场景目录，对符合条件的项目给予资金支持。**

**2.对参赛成果在雄安孵化转化的单位，给予人才引进、企业上市绿色通道、企业融资等相应优惠政策（详见雄安未来之城场景汇网站）。**

**七、大赛安排**

**（一）征集遴选阶段（2023年12月－2024年3月）**

**面向全球开放征集，各申报单位于2024年3月31日前登录雄安汇官方网站，服务机器人大赛报名专栏填写报名材料。**

**（二）预审初赛阶段（2024年3月－4月）**

**预审和初赛采取书面和在线评审的方式，大赛工作组对申报单位参赛资格进行审核，审核通过的参赛作品由评审专家组按赛道各评选出进入决赛的项目，并参与在雄安新区组织的融资路演和应用推广活动。**

**（三）决赛阶段（2024年4月－5月）**

**进入决赛的项目，结合现场答辩和融资路演等情况，评定奖项，颁发证书和奖金。**

**（四）同步对接推广阶段（2023年12月起）**

**1.组织各赛道入围项目与“雄安汇·机器人大厦”主题楼宇对接洽谈，给予租金、人才等优惠政策，并推荐在服务机器人展厅优先设展。**

**2.对接雄安新区入驻央企和金湖未来城、电建智汇城、雄安国贸中心等项目，推进入围项目在雄安新区应用落地。**

**3.组织服务机器人路演推介活动，对接私募股权、风险投资、产业基金等投融资机构，对入围项目给予融资支持。**

**八、有关事项**

**1.本次大赛按照自愿原则参赛，参赛主体请于2024年3月31日前登录雄安未来之城场景汇大赛网站报名，填写报名申请书，并提交相关材料。**

**2.本次大赛不收取任何费用，其他费用自理。**

**3.本次大赛最终解释权归大赛主办单位所有。**

**4.咨询联系人：**

**大赛负责厅局联系人：**

**河北省工业和信息化厅工业项目投资处副处长 阚骥鹏13930123679**

**大赛报名咨询：**

**左 君 15028102060**

**大赛报名网站技术咨询：**

**柴立身 19003205288**

**附件：1.商业服务机器人申报书**

**2.建筑机器人申报书**

**3.服务机器人创新创意申报书**

**雄安未来之城场景汇组委会**

**2023年12月20日**

**附件1**

**商业服务机器人申报书**

**项目名称：**

**申报主体： （公章）**

**申报场景：**

**申报日期： 年 月 日**

**承诺书**

**单位/团队名称：**

**项目名称：**

**1.我单位/团队近三年财务状况良好，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。**

**2.我单位/团队的所有申报材料均真实可靠，符合我单位/团队实际情况，如有不实，愿承担相应的责任。**

**3.我单位/团队申报材料中涉及的产品无成果、权属（专利）争议或纠纷。**

**4.在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他单位分享经验。**

**负责人签字： 单位盖章：**

**日期：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、参赛单位/团队基本情况** | | | | |
| **名 称** |  | | **统一社会信用代码** |  |
| **联 系 人** |  | | **联系方式** |  |
| **参赛方向** | **🞎商超及大型公共场所服务**  **🞎酒店服务 🞎餐饮服务 🞎办公服务 🞎校园服务**  **🞎医院服务 🞎公园服务 🞎垃圾收运服务** | | | |
| **产业化阶段** | **🞎实验室 🞎小试中试 🞎小规模推广**  **🞎规模化生产 🞎3年内可上市 🞎创新创意** | | | |
| **项目/企业估值** |  | | | |
| **已融资情况** |  | | | |
| **融资需求** |  | | | |
| **单位/团队简介** | **团队核心人员介绍** | **核心团队共\*人，人员介绍（包括但不限于姓名、年龄、职务/职称、主要成果）** | | |
| **发展规划** | **未来人员、营收、收入来源等发展目标。** | | |
| **应用案例** | **应用实践的场景、时间、地区、成效等。** | | |
| **获奖情况** | **相关产品或应用在国家、省层面获奖情况。** | | |
| **二、参赛项目基本情况** | | | | |
| **参赛作品**  **整体描述** | **1.背景和意义。**  **2.参赛产品技术创意整体概述。**  **3.市场需求分析。**  **4.在雄安及河北推广应用场景设想。**  **5.下一步提升计划。** | | | |
| **创新性** | **技术创新** | **参赛作品技术创新情况。** | | |
| **模式创新** | **参赛作品商业模式、应用模式情况。** | | |
| **知识产权** | **参赛作品及其主要零部件所获取的专利数量和著作权登记情况。** | | |
| **可推广性** | **示范意义** | **参赛作品典型性和价值性。** | | |
| **推广可行性** | **参赛作品在雄安新区重点应用方向和应用场景的推广价值。** | | |
| **推广范围** | **参赛作品可被成功复制推广的行业、地区等。** | | |
| **技术指标** | **响应速度** | **接收到用户请求后的反应时间和解决时间。** | | |
| **准确度** | **对用户语音、手势、表情等操作的识别准确率、问题回答准确性、动作完成准确性。** | | |
| **智能交互性** | **是否具备自主决策和行动能力、是否能够进行自然对话和交流。** | | |
| **自由度和承载力** | **能够自由运动的空间范围和保持工作精度下的最大承载重量。** | | |

**附件2**

**建筑机器人申报书**

**项目名称：**

**申报主体： （公章）**

**申报场景：**

**申报日期： 年 月 日**

**承诺书**

**单位/团队名称：**

**项目名称：**

**1.我单位/团队近三年财务状况良好，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。**

**2.我单位/团队的所有申报材料均真实可靠，符合我单位/团队实际情况，如有不实，愿承担相应的责任。**

**3.我单位/团队申报材料中涉及的产品无成果、权属（专利）争议或纠纷。**

**4.在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他单位分享经验。**

**负责人签字： 单位盖章：**

**日期：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、参赛单位/团队基本情况** | | | | |
| **名 称** |  | | **统一社会信用代码** |  |
| **联 系 人** |  | | **联系方式** |  |
| **参赛方向** | **🞎勘察测量 🞎材料预制**  **🞎建筑施工 🞎检修维护** | | | |
| **产业化阶段** | **🞎实验室 🞎小试中试 🞎小规模推广**  **🞎规模化生产 🞎3年内可上市 🞎创新创意** | | | |
| **项目/企业估值** |  | | | |
| **已融资情况** |  | | | |
| **融资需求** |  | | | |
| **单位/团队简介** | **团队核心人员介绍** | **核心团队共\*人，人员介绍（包括但不限于姓名、年龄、职务/职称、主要成果）** | | |
| **发展规划** | **未来人员、营收、收入来源等发展目标。** | | |
| **应用案例** | **应用实践的场景、时间、地区、成效等。** | | |
| **获奖情况** | **相关产品或应用在国家、省层面获奖情况。** | | |
| **二、参赛项目基本情况** | | | | |
| **参赛作品**  **整体描述** | **1.背景和意义。**  **2.参赛产品技术创意整体概述。**  **3.市场需求分析。**  **4.在雄安及河北推广应用场景设想。**  **5.下一步提升计划。** | | | |
| **创新性** | **技术创新** | **参赛作品技术创新情况。** | | |
| **模式创新** | **参赛作品商业模式、应用模式情况。** | | |
| **知识产权** | **参赛作品及其主要零部件所获取的专利数量和著作权登记情况。** | | |
| **可推广性** | **示范意义** | **参赛作品典型性和价值性。** | | |
| **推广可行性** | **参赛作品在雄安新区重点应用方向和应用场景的推广价值。** | | |
| **推广范围** | **参赛作品可被成功复制推广的行业、地区等。** | | |
| **技术指标** | **施工效率** | **运动速度、承载能力、测量环境所需时间等。** | | |
| **施工质量** | **相对坐标系能够自由运动的空间系数、精度与重复精度、施工指令完成质量等** | | |

**附件3**

**服务机器人创新创意申报书**

**项目名称：**

**申报主体： （公章）**

**申报场景：**

**申报日期： 年 月 日**

**承诺书**

**单位/团队名称：**

**项目名称：**

**1.我单位/团队近三年财务状况良好，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。**

**2.我单位/团队的所有申报材料均真实可靠，符合我单位/团队实际情况，如有不实，愿承担相应的责任。**

**3.我单位/团队申报材料中涉及的产品无成果、权属（专利）争议或纠纷。**

**4.在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他单位分享经验。**

**负责人签字： 单位盖章：**

**日期：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、参赛单位/团队基本情况** | | | | |
| **名 称** |  | | **统一社会信用代码** |  |
| **联 系 人** |  | | **联系方式** |  |
| **参赛方向** | **🞎服务机器人领域突破性新技术、新工艺、新创意**  **🞎人与服务机器人之间，以及多种类、多数量服务机器人之间集群技术解决方案** | | | |
| **产业化阶段** | **🞎实验室 🞎小试中试 🞎小规模推广**  **🞎规模化生产 🞎3年内可上市 🞎创新创意** | | | |
| **项目/企业估值** |  | | | |
| **已融资情况** |  | | | |
| **融资需求** |  | | | |
| **单位/团队简介** | **团队核心人员介绍** | **核心团队共\*人，人员介绍（包括但不限于姓名、年龄、职务/职称、主要成果）** | | |
| **发展规划** | **未来人员、营收、收入来源等发展目标。** | | |
| **应用案例** | **应用实践的场景、时间、地区、成效等。** | | |
| **获奖情况** | **相关产品或应用在国家、省层面获奖情况。** | | |
| **二、参赛项目基本情况** | | | | |
| **参赛作品**  **整体描述** | **1.背景和意义。**  **2.参赛产品技术创意整体概述。**  **3.市场需求分析。**  **4.在雄安及河北推广应用场景设想。**  **5.下一步提升计划。** | | | |
| **创新性** | **技术创新** | **参赛作品技术创新情况。** | | |
| **模式创新** | **参赛作品商业模式、应用模式情况。** | | |
| **知识产权** | **参赛作品及其主要零部件所获取的专利数量和著作权登记情况。** | | |
| **可实施性** | **技术可实现性** | **参赛作品在技术上可实现性、可以大规模生产和大范围推广性。** | | |
| **应用场景丰富性** | **参赛作品在雄安新区重点领域应用场景情况。** | | |